

Профессиональная деятельность в журналистике и коммуникациях

- *Июнь 2022–настоящее время*: специалист по коммуникациям в науке о климате, GSCC
- *Август 2015–настоящее время*: внештатный автор Science, Nature, BBC, MIT Technology Review, STAT, Undark, Meduza, Kit и других изданий
- *Март 2020–август 2021*: старший копирайтер пресс-службы Сколковского института науки и технологий
- *Май 2019–декабрь 2019*: главный редактор нативной рекламы, N+1 (www.nplus1.ru)
- *Июль 2018–май 2019*: старший редактор портала N+1 (www.nplus1.ru)
- *Март 2017–июль 2018*: старший корреспондент портала «Чердак» (chrdk.ru) ТАСС
- *Июнь 2017–май 2018*: главный редактор проекта «Переменная» Colta.ru, медиапроекта об изменении климата при поддержке посольства Великобритании в России
- *2014–2015*: стипендиат программы [Knight Science Journalism Fellowship](#) в MIT
- *2010–2014*: Редакция «Новости науки и экологии» РАМИ «РИА Новости» (корреспондент, с 2011 г. руководитель группы «Новости экологии и энергетики», с 2013 г. руководитель раздела «Глобальное потепление»)

Профессиональная деятельность в преподавании

- *Октябрь 2018–май 2023*: приглашенный преподаватель мультимедийной журналистики и научной коммуникации в Школе перспективных исследований Тюменского государственного университета
- *Март 2017–июнь 2023*: преподаватель мультимедийной научной журналистики в Университете ИТМО
- Лектор программы «Миссия SciComm» ИТМО (ноябрь 2015), преподаватель MOOC «Научная коммуникация» (2016–2023), эксперт программы «Коммуникационная лаборатория» РВК (2016)

Преподавание в 2022/23 академическом году:

- Мультимедийная научная журналистика (ИТМО), основной курс на русском языке
- UX-письмо (ИТМО), основной курс на русском языке
- Изменение климата глазами ученого и журналиста (ИТМО), элективы на русском и английском языках
- Научно-популярные тексты (ИТМО), курсы повышения квалификации на русском и английском языках
- Цифровая журналистика (ИТМО), электив на английском языке
- Книга сама себя не напишет: большие научно-популярные тексты (НИУ ВШЭ), факультатив на русском языке
- Научная коммуникация (ТюмГУ), элективы на русском и английском языках

Повышение квалификации:

- ИТМО-York University, «Инновационные методы преподавания» (2021)
- Redesign It: основы педагогического дизайна (2021)
- Университет ИТМО, «Основы педагогического дизайна в дистанционном и смешанном обучении» (2021)
- Организация оценивания и обратной связи в онлайн-обучении (2020)
- Olin College Virtual Summer Institute (2020)
- Университет ИТМО, сертифицированный преподаватель на английском языке (EMI), январь 2020 г.

Общественная деятельность

- *Июль 2019–настоящее время*: вице-президент Европейской федерации научной журналистики (EFSJ)
- *Май 2021–июль 2022*: президент Ассоциации коммуникаторов в сфере образования и науки (АКСОН)

Профессиональные достижения и награды

- Стипендиат MBL Logan Science Journalism Program (Май 2019)
- Global Editors Network/European Forest Institute Lookout360 Climate Change Immersive Story Accelerator, участница от России (январь 2018)
- Переводчик с английского книг «Научная коммуникация. Руководство для научных пресс-секретарей и журналистов» и «Полевое руководство для научных журналистов» (2017–2018), переводчик курсов WHO и UNESCO об освещении COVID-19 (2020) и вакцинации от COVID-19 (2021)
- McKinsey&Co Next Generation Women Leaders Class of 2014 (май 2014)
- Специальный приз за развитие тематики изменения климата, Ассоциация журналистов-экологов СЖР (январь 2014)

Публикации:

1. Чернокульский А.В., Гинзбург А.С., Давыдова А.В., Добровидова О.Г., Нестик Т.А., Скворцов А.А. Как рассказывать о климате? Рекомендации и ориентиры для научных журналистов и коммуникаторов / Общая редакция: А.С. Гинзбург. – М.: ГЕОС, 2021. – 58 с. ISBN 978-5-89118-842-6. DOI 10.34756/GEOS.2021.16.37870. УДК 551.583, 37.033. ББК 26.323.
2. Добровидова О. Г. Научная журналистика завтра и послезавтра // Формула научного PR 3.0. Сборник лучших практик в области научных коммуникаций. СПб: Университет ИТМО, 2017. – 109 стр., ил. (ISBN: 978-5-7577-0559-0)
3. Добровидова О. Г. Спектр экологических тем в российских СМИ // О. Добровидова, А. Давыдова в: Устойчивое развитие в России (DRA, RNEI, 2014)

Образование:

- Магистр финансовой экономики, *МГУ им. М. В. Ломоносова, 2009–2011*, диплом с отличием
- Специалист по рекламе, *Сибирский федеральный университет, 2005–2011*, диплом с отличием
- Дополнительная квалификация «Переводчик в сфере профессиональной коммуникации», *Сибирский федеральный университет, 2007–2010*, диплом с отличием
- Бакалавр экономики, *Сибирский федеральный университет, 2005–2009*, диплом с отличием

Навыки и дополнительная информация

- Свободное владение английским (TOEFL iBT в 2019 г. 120/120), французский (B1)
- Профессиональное владение MS Office, Adobe Creative Cloud (Adobe Premiere, Audition, After Effects, Photoshop, Illustrator и другие приложения), LMS Canvas
- Навыки фото- и видеосъемки